

ПОЛОЖЕНИЕ
о Программе лояльности
«Клуб покупателей «ETIB Parfum»
(новая редакция)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение действует с 01 ноября 2024 года и регламентирует порядок реализации Программы лояльности «Клуб покупателей «ETIB Parfum» (далее – Программа лояльности); условия участия Фирменных магазинов «ETIB Parfum» и физических лиц в Программе лояльности; условия обращения дисконтных карт в рамках Программы лояльности.

1.2. Термины и определения, используемые в рамках настоящего Положения:

1.2.1. ETIB Parfum - премиум ароматы на основе натуральных компонентов middle сегмента.

1.2.2. Программа лояльности – программа, обеспечивающая Участнику Программы лояльности совершение покупок в Фирменных магазинах «ETIB Parfum» со скидкой, рассчитанной посредством накопленной системы в порядке, установленном настоящим Положением.

1.2.3. Организатор Программы лояльности – Общество с ограниченной ответственностью «Айкосмо» (регистрационный номер 193628550, адрес: 220073, г.Минск, ул. Ольшевского, д. 24, пом. 7а (каб. 7а-1-120)).

1.2.4. Фирменные магазины «ETIB Parfum» – магазины, реализующие продукцию под торговой маркой «ETIB Parfum», и присоединившиеся к настоящей Программе лояльности, указанные в Приложении № 1 к настоящему Положению.

1.2.5. Участник Программы лояльности – физическое лицо, достигшее возраста, определенного пунктом 2.1 настоящего Положения, зарегистрированное в качестве участника Клуба покупателей «ETIB Parfum» и являющееся пользователем дисконтной карты либо использующее мобильное приложение CartaMe.

1.2.6. Дисконтная карта – пластиковая или электронная карта в мобильном приложении «Etib Parfum» с уникальным номером, предоставленная Организатором Программы лояльности Участнику Программы лояльности и предназначенная для учета накоплений такого участника. Пластиковая дисконтная карта не является банковской пластиковой картой.

1.2.7. Мобильное приложение – программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, посредством которого Участник Программы лояльности может видеть анкетную информацию о себе, настраивать свои контактные данные, давать разрешение на рекламную рассылку, видеть текущую сумму накоплений Участника Программы лояльности.

1.2.8. Накопительная система – система, посредством которой осуществляется учет накоплений сумм покупок с расчетом скидки,

предоставляемой в рамках Программы лояльности в момент оплаты товаров, приобретаемых в Фирменных магазинах «ETIB Parfum».

1.2.9. Совершение покупок – приобретение (оплата, в т.ч. с привлечением кредитных средств) Участником Программы лояльности товаров, реализуемых в Фирменных магазинах «ETIB Parfum» для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

1.2.10. Накопительный счет – счет, привязанный к одной дисконтной карте, созданный для учета накоплений Участника Программы лояльности.

1.2.11. Анкета владельца дисконтной карты постоянного покупателя – заполненная Участником Программы лояльности анкета по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению, являющаяся письменным согласием Участника Программы лояльности на участие в Программе лояльности и обработке персональных данных.

1.2.12. Программно-технический сбой – отказ, перерыв в работе или нарушение нормального режима функционирования каналов связи и (или) передачи информации, оборудования, систем, программного обеспечения, перебои в электроснабжении, а также иные случаи технического или технологического характера, препятствующие Организатору Программы лояльности и/или Фирменному магазину «ETIB Parfum» осуществить начисление накоплений и (или) использование дисконтной карты для предоставления скидки.

1.2.13. Блокировка дисконтной карты – комплекс мер, выполняемых Организатором Программы лояльности по своей инициативе или инициативе Участника Программы лояльности с целью запрета использования дисконтной карты.

1.2.14. Аннулирование дисконтной карты – прекращение действия дисконтной карты по решению Организатора Программы лояльности.

1.2.15. Рекламно-информационная рассылка – сообщения рекламного и (или) информационного характера о товарах, программах, акциях, мероприятиях Организатора Программы лояльности.

1.2.16. CartaMe – используемое на мобильном телефоне приложение, в котором зарегистрированный пользователь получает доступ к Программе лояльности.

1.3. Основными задачами Программы лояльности являются:

1.3.1. Совершение покупок в Фирменных магазинах «ETIB Parfum» со скидкой, рассчитанной посредством накопленной системы в порядке, установленном настоящим Положением;

1.3.2. Оперативное информирование Участников Программы лояльности о реализуемых товарах, услугах, действующих программах, акциях, мероприятиях в Фирменных магазинах «ETIB Parfum», интернет-магазине www.etib-shop.by посредством рекламно-информационной рассылки с целью совершения наиболее выгодных покупок.

1.4. Информация об ароматах ETIB Parfum: www.etib-shop.by; Instagram: @etib_by; Facebook: <https://www.facebook.com/etibby>; TikTok:

https://www.tiktok.com/@etib_by.

2. РЕГИСТРАЦИЯ В КАЧЕСТВЕ УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ. ВЫДАЧА ДИСКОНТНОЙ КАРТЫ.

2.1. Участником Программы лояльности может стать физическое лицо, которому на момент регистрации в качестве Участника Программы лояльности исполнилось 18 (восемнадцать) лет.

2.2. В качестве Участников Программы лояльности не могут выступать физические лица, приобретающие товар в фирменных магазинах «ETIB Parfum», интернет-магазине www.etib-shop.by с целью его дальнейшей реализации (перепродажи), осуществления предпринимательской деятельности, индивидуальные предприниматели, юридические лица.

2.3. Каждый желающий стать Участником Программы лояльности и получить дисконтную карту может зарегистрироваться в Клубе покупателей «ETIB Parfum» при совершении покупки на любую сумму, заполнив в любом Фирменном магазине «ETIB Parfum» Анкету владельца дисконтной карты постоянного покупателя по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению. Заполненная Анкета владельца дисконтной карты постоянного покупателя предоставляется уполномоченному представителю в Фирменном магазине «ETIB Parfum».

2.3.1. Участник Программы лояльности вправе начать пользоваться дисконтной картой сразу после ее предоставления, если иное не установлено в настоящем Положении.

2.3.2. Дисконтная карта является собственностью Организатора Программы лояльности.

2.3.3. Каждому Участнику Программы лояльности одновременно может быть предоставлена одна дисконтная карта. Организатор Программы лояльности вправе отказать физическому лицу в предоставлении дисконтной карты в случае, если будет установлено, что на данное физическое лицо ранее была оформлена дисконтная карта и предоставлена в его пользование.

2.3.4. Срок действия дисконтной карты не ограничен. Дисконтная карта действует в период участия Участника Программы лояльности в Программе лояльности, за исключением периодов блокировки дисконтной карты и (или) её аннулирования.

2.3.5. Дисконтная карта не восстанавливается в случае утраты.

2.3.6. Организатор Программы лояльности вправе отказать в регистрации и (или) предоставлении дисконтной карты, если Участник Программы лояльности совершил одно из следующих действий (бездействий):

2.3.6.1. Не заполнил Анкету владельца дисконтной карты постоянного покупателя;

2.3.6.2. Не заполнил обязательные для заполнения поля Анкеты владельца дисконтной карты постоянного покупателя;

2.3.6.3. Заполнил обязательные поля Анкеты владельца дисконтной карты постоянного покупателя некорректно (неразборчиво);

2.3.6.4. Не подписал анкету владельца дисконтной карты

постоянного покупателя;

2.3.6.5. Не предоставил одновременно согласие с правилами и условиями Программы лояльности, согласие на обработку персональных данных.

2.3.7. Участник Программы лояльности не вправе совершать любое из следующих действий:

2.3.7.1. Дарить, продавать либо иным образом отчуждать другим Участникам Программы лояльности и (или) третьим лицам дисконтную карту;

2.3.7.2. Передавать дисконтную карту в залог либо иным образом возлагать обременения на них и (или) на право их получения и использования.

2.4. Участник Программы лояльности вправе зарегистрироваться при помощи мобильного приложения «ETIB Parfum», предварительно установив его на свое мобильное устройство с использованием App Store, Google Play либо сайта www.etib-shop.by. Регистрация и доступ в Мобильное приложение осуществляются по номеру мобильного телефона и кода подтверждения. Участник Программы лояльности вправе начать пользоваться электронной дисконтной картой сразу после успешного завершения регистрации.

2.5. Участник Программы лояльности вправе зарегистрироваться при помощи мобильного приложения CartaMe, скаченного в Google Play, AppStore, AppGallery, либо с использованием сайта www.cartame.by. Предоставление скидок, согласно дисконтной программе, осуществляется при предъявлении CartaMe ID, размещенного в Мобильном приложении CartaMe. Использование скидки возможно через 24 часа после регистрации в мобильного приложения CartaMe.

2.6. Организатор Программы лояльности вправе определить иные способы регистрации физических лиц, отвечающих требованиям пункта 2.1 настоящего Положения, в Клубе покупателей «ETIB Parfum» (иные способы присоединения к Программе лояльности).

2.7. В случае регистрации в Клубе покупателей «ETIB Parfum» в порядке, установленном настоящим Положением, Участнику Программы лояльности бесплатно выдается пластиковая дисконтная карта.

2.8. Участие в Программе лояльности неразрывно связано с обработкой персональных данных. Каждый желающий стать Участником Программы лояльности дает согласие на обработку персональных данных с целью регистрации и участия в Программе лояльности.

2.9. Срок, на который предоставляется согласие на обработку персональных данных, исчисляется с даты дачи такого согласия и ограничивается 5 (пятью) годами с даты последнего использования дисконтной карты, а в случае неиспользования дисконтной карты – 5 (пятью) годами с даты дачи согласия на обработку персональных данных.

2.10. В случае отказа от предоставления согласия на обработку персональных данных участие в Программе лояльности невозможно.

2.11. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником Программы лояльности посредством направления соответствующего заявления (в письменной форме или в виде электронного документа). Заявление в письменной форме Участник Программы лояльности

обязан направить Организатору Программы лояльности по адресу, указанному в настоящем Положении. Заявление в виде электронного документа подлежит направлению на адрес электронной почты aicosmo@mail.ru.

2.12. В случае предоставления согласия на обработку персональных данных на сайте www.etib-shop.by, Участник Программы лояльности вправе отозвать такое согласие посредством направления электронного сообщения на адрес электронной почты aicosmo@mail.ru.

2.13. Отзыв согласия на обработку персональных данных или заявление требования о прекращении обработки и (или) удалении персональных данных влечет прекращение участия в Программе лояльности с аннулированием дисконтной карты и накоплений.

2.14. Организатор Программы лояльности вправе отказать Участнику Программы лояльности в удовлетворении требований о прекращении обработки его персональных данных и (или) их удалении при наличии оснований для обработки персональных данных, предусмотренных законодательством.

2.15. Участник Программы лояльности не имеет права передавать свою дисконтную карту для использования другим Участникам Программы лояльности, третьим лицам.

2.16. Участник Программы лояльности обязан самостоятельно контролировать актуальность своих данных, предоставленных при регистрации в качестве Участника Программы лояльности.

2.17. Участник Программы лояльности может предоставить Организатору Программы лояльности обновленную (актуальную) информацию о своих данных, обратившись в любой Фирменный магазин «ETIB Parfum» либо по телефону Организатора Программы лояльности, указанном в пункте 7.20 настоящего Положения, с соответствующим уведомлением, а также посредством направления заявления на адрес электронной почты aicosmo@mail.ru.

2.18. Участник Программы лояльности несет персональную ответственность за достоверность предоставленных данных. В случае указания Участником Программы лояльности недостоверных (ложных) или неточных данных при регистрации в период участия в Программе лояльности либо несвоевременного изменения устаревших данных, Организатор Программы лояльности не несет ответственности за неблагоприятные последствия, связанные с использованием (обработкой) таких данных.

3. НАКОПИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКОНТНЫХ КАРТ

3.1. В порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Положением, накопления Участнику Программы лояльности начисляются в результате совершения покупок в Фирменных магазинах «ETIB Parfum».

3.2. Организатор Программы лояльности вправе по своему усмотрению (без предварительного уведомления Участников Программы лояльности) определить перечень случаев, список товаров, услуг, при

приобретении которых накопления для получения скидки не производятся помимо указанных в Приложении № 3 к настоящему Положению. Организатор Программы лояльности в одностороннем порядке вносит изменения, дополнения в указанный перечень, список и доводит данную информацию до Участников Программы лояльности на сайте www.etib-shop.by и (или) в магазинах «ETIB Parfum».

3.3. В Фирменных магазинах «ETIB Parfum» действует накопительная система, которая позволяет приобретать ароматы со скидками:

- 5% на все последующие покупки после первой;
- 7% при накоплении суммы 120 белорусских рублей;
- 10% при накоплении суммы 500 белорусских рублей;
- 15% при накоплении суммы 900 белорусских рублей;
- 20% при накоплении суммы 1200 белорусских рублей.

3.4. Дисконтная карта даёт право Участнику Программы лояльности на получение скидки 20 % в его (её) день рождения, за 3 дня до дня рождения и 3 дня после дня рождения. Скидка ко дню рождения не суммируется с другими скидками и не распространяется при реализации подарочного сертификата. Скидка ко дню рождения предоставляется только Участнику Программы лояльности, прошедшему верификацию. Верификация Участника Программы лояльности производится в Фирменном магазине «ETIB Parfum» путем:

3.4.1. Предъявлением Участником Программы лояльности документа, удостоверяющего личность и подтверждающего дату рождения;

3.4.2. Идентификацией данных путем направления Участнику Программы лояльности на указанный им в Анкете номер мобильного телефона смс-сообщения с кодом. Полученное смс-сообщение предъявляется при приобретении товара.

3.5. Организатор Программы лояльности вправе установить иной размер накопления по своему решению, в том числе в рамках проведения отдельных рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий.

3.6. При совершении покупки в Фирменном магазине «ETIB Parfum» необходимо предоставить на кассе пластиковую дисконтную карту для ее сканирования в момент оплаты покупки либо CartaMe ID.

3.7. Накопления после совершения покупки по кассовому чеку производится по решению Организатора Программы лояльности. Организатор Программы лояльности вправе отказать в начислении накоплений без разъяснения причин. При принятии Организатором Программы лояльности положительного решения срок начисления, активации, действия таких накоплений Организатор Программы лояльности определяет самостоятельно (срок может отличаться от аналогичных сроков, установленных настоящим Положением).

3.8. Срок начисления и активации накоплений:

3.9. Если иное не будет установлено Организатором Программы лояльности в рамках проведения отдельных рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий, настоящим Положением, накопления начисляются на счет Участника Программы лояльности при оплате покупок в

Фирменных магазинах «ETIB Parfum» не позднее следующего дня после оплаты покупок.

3.10. Организатор Программы лояльности по своему усмотрению (без предварительного уведомления Участников Программы лояльности и (или) Фирменных магазинов «ETIB Parfum») вправе определить перечень случаев, список товаров, услуг, программ, когда не допускается использовать скидки при оплате. Организатор Программы лояльности в одностороннем порядке вносит изменения, дополнения в указанный перечень, список и доводит данную информацию до Участников Программы лояльности на сайте www.etib-shop.by и (или) в Фирменных магазинах «ETIB Parfum».

3.11. Актуальный размер накоплений можно узнать по телефону Организатора Программы лояльности, указанному в пункте 7.20 настоящего Положения, в Фирменных магазинах «ETIB Parfum».

3.12. Если накопления не были начислены на счет Участника Программы лояльности автоматически в установленные сроки в связи с программно-техническим сбоем и (или) его последствиями, Организатор Программы лояльности производит начисление накоплений в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента обращения Участника Программы лояльности с соответствующим требованием. Срок начисления накоплений Организатор Программы лояльности определяет самостоятельно (срок может отличаться от аналогичных сроков, установленных настоящим Положением).

3.13. Организатор Программы лояльности вправе без предварительного уведомления Участника Программы лояльности списать (аннулировать) накопления в случае, если они были начислены на счет Участника Программы лояльности ошибочно.

3.14. Программа лояльности не распространяется на приобретение товаров через интернет-магазин www.etib-shop.by или с условием доставки.

4. БЛОКИРОВКА И АННУЛИРОВАНИЕ ДИСКОНТНЫХ КАРТ

4.1. Участник Программы лояльности обязан не совершать действий, направленных на использование дисконтных карт с целью обогащения.

4.2. Блокировка дисконтной карты может быть осуществлена по инициативе Участника Программы или по инициативе Организатора Программы.

4.3. По инициативе Участника Программы лояльности блокировка дисконтной карты может быть осуществлена в случаях, когда Участник Программы лояльности утрачивает возможность пользоваться дисконтной картой, а именно: в случае утраты, хищения, уничтожения (гибели), повреждения (порчи) дисконтной карты. В указанных случаях Участник Программы лояльности обязан незамедлительно обратиться в Фирменный магазин «ETIB Parfum» и подать письменное заявление о блокировке карты или в справочную службу Организатора Программы лояльности по телефону, указанному в пункте 7.20 настоящего Положения, либо на адрес электронной почты aicosmo@mail.ru, с устным заявлением. После блокировки дисконтной карты по инициативе Участника Программы лояльности такому участнику выдается новая пластиковая дисконтная карта.

4.4. По инициативе Организатора Программы лояльности без уведомления Участника Программы лояльности в следующих случаях:

4.4.1. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности не соблюдает (не выполняет), нарушает и (или) ненадлежащим образом выполняет условия настоящего Положения, условия рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий, по условиям которых такому Участнику Программы лояльности были или могут быть начислены накопления.

4.4.2. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности злоупотребляет своими правами, предоставленными (предусмотренными) настоящим Положением, рекламными, маркетинговыми акциями, программами, мероприятиями, по условиям которых такому Участнику Программы лояльности были или могут быть начислены накопления. В рамках настоящего Положения под злоупотреблением правами со стороны Участника Программы лояльности следует понимать действие(-я) (бездействие) Участника Программы лояльности, совершенное(-ые) из корыстной или иной личной заинтересованности, и результатом которого(-ых) является или может являться ущемление, нарушение прав и (или) интересов других Участников Программы лояльности, и (или) Организатора Программы лояльности, и (или) Фирменных магазинов «ETIB Parfum», и (или) третьих лиц, и (или) причинение любому из указанных лиц ущерба (убытков).

4.4.3. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности совершил или намеревается совершить действия, имеющие признаки мошенничества, обмана или прочей манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой любые негативные последствия для других Участников Программы лояльности, Организатора Программы лояльности, Фирменных магазинов «ETIB Parfum», третьих лиц.

4.4.4. Появления оснований полагать, что используется поддельная дисконтная карта.

4.4.5. Появления оснований полагать, что дисконтная карта используется третьим лицом.

4.4.6. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности приобретает товар в магазинах «ETIB Parfum», интернет-магазине www.etib-shop.by с целью дальнейшей реализации такого товара (перепродажи), осуществления предпринимательской деятельности.

4.4.7. Появления оснований полагать, что Участник Программы лояльности при регистрации или в период участия в Программе лояльности предоставил информацию (сведения), вводящую в заблуждение, либо несоответствующую действительности.

4.4.8. Участник Программы лояльности не заполнил Анкету владельца дисконтной карты постоянного покупателя, либо обязательные поля Анкеты владельца дисконтной карты постоянного покупателя, либо заполнил их некорректно, либо не подписал Анкету владельца дисконтной карты постоянного покупателя / не предоставил одновременно согласия с правилами и условиями Программы лояльности, согласия на обработку персональных данных.

4.4.9. В связи с программно-техническим сбоем и (или) устранением его последствий.

4.4.10. На основании требования, предписания контролирующего (надзорного) органа, органов внутренних дел, органов местного управления и самоуправления и других компетентных органов; во исполнение требований законодательства.

4.4.11. В связи с истечением срока согласия на обработку персональных данных Участника Программы лояльности. При этом Организатор Программы лояльности прекращает обработку и удаляет персональные данные Участника Программы лояльности.

4.5. В случае выявления любого из оснований, перечисленных в подпунктах 4.4.1 – 4.4.8 настоящего Положения, дисконтная карта блокируется на период проведения проверки выявленного основания на срок, определенный Организатором Программы лояльности.

4.6. В случае если основание для блокировки дисконтной карты не подтвердится (подпункты 4.4.1 – 4.4.8 настоящего Положения), а также после устранения причин программно-технического сбоя и (или) его последствий (подпункт 4.4.9 настоящего Положения), снятия требования, предписания компетентными органами (подпункт 4.4.10 настоящего Положения), дисконтная карта подлежит разблокировке.

4.7. В случае если основание для блокировки карты (подпункты 4.4.1 – 4.4.8 настоящего Положения) подтвердится, а также при наличии основания, предусмотренного подпунктом 4.4.10 настоящего Положения, то Организатор Программы лояльности по своему усмотрению вправе принять одно из следующих решений:

4.7.1. Исключить Участника из Программы лояльности, что влечет для физического лица утрату статуса Участника Программы лояльности, и аннулировать начисленные, накопления такого Участника Программы лояльности и дисконтную карту без выплаты какой-либо компенсации в каком-либо виде.

4.7.2. Аннулировать полностью или частично (по усмотрению Организатора Программы лояльности) накопления, начисленные или подлежащие начислению на счет (карту) Участника Программы лояльности, без выплаты Участнику Программы лояльности какой-либо компенсации в каком-либо виде.

4.8. При наступлении основания, предусмотренного подпунктом 4.4.11 настоящего Положения, Организатор лояльности исключает Участника из Программы лояльности, что влечет для физического лица утрату статуса Участника Программы лояльности, и аннулирует начисленные, подлежащие начислению на счет (карту) такого Участника Программы лояльности накопления и дисконтную карту без выплаты какой-либо компенсации в каком-либо виде.

5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНИЗАТОРА ПРОГРАММЫ И ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ «ETIV PARFUM»

5.1. Взаимодействие организатора программы и фирменных

магазинов «Etib parfum» осуществляется на основании договоров, заключенных между Организатором и субъектами хозяйствования, которым принадлежат Фирменными магазины «ETIB Parfum».

5.2. В случае согласия фирменного магазина «ETIB Parfum» участвовать в программе лояльности он соглашается положениями настоящей Программы лояльности, с условиями использования и обмена информации, необходимой для работы Программы лояльности.

5.3. Заполненные анкеты Участника Программы лояльности в течение трёх дней с даты их заполнения передаются Организатору Программы лояльности.

5.4. Информация об Участниках программы лояльности в конце рабочего дня передаётся Организатору программы лояльности посредством программного обеспечения, обеспечивающего синхронизацию информации об участниках Программы лояльности.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

6.1. Организатор Программы лояльности прилагает все усилия по обеспечению полной работоспособности Программы лояльности, но при этом Организатор Программы лояльности не несет ответственности за невозможность начисления накоплений, вызванного программно-техническим(и) сбоем(ями) и (или) их последствиями, иными подобными обстоятельствами непреодолимой силы.

6.2. Участник Программы лояльности несет персональную ответственность за сохранность, целостность предоставленной дисконтной карты, соблюдение условий использования дисконтной карты.

6.3. Организатор Программы лояльности не несет ответственности за причиненный Участнику Программы лояльности ущерб, нарушение, ущемление его прав, интересов, в частности, в следующих случаях:

6.3.1. Использования дисконтной карты третьим лицом, доступа к данным Участника Программы лояльности по его вине, в том числе по его небрежности или легкомыслию;

6.3.2. Использования дисконтной карты третьим лицом с согласия или по предложению, указанию Участника Программы лояльности;

6.3.3. Совершения административного правонарушения, уголовного преступления третьим лицом, иным Участником Программы лояльности;

6.3.4. Действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора).

6.4. Организатор Программы лояльности не несет ответственности за причиненный третьему лицу, иным Участникам Программы лояльности ущерб, нарушение, ущемление их прав и (или) интересов ввиду:

6.4.1. Несоблюдения (невыполнения), нарушения и (или) ненадлежащего выполнения любым из Участников Программы лояльности условий настоящего Положения, условий рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий, по итогам которых Участники Программы лояльности получают или могут получить накопления;

6.4.2. Злоупотребления любым из Участников Программы лояльности

возможностями, правами, предоставленными (предусмотренными) законодательством, рекламными, маркетинговыми акциями, программами, мероприятиями, по условиям которой(-ых) Участники Программы лояльности получают или могут получить накопления;

6.4.3. Совершения административного правонарушения, уголовного преступления любым из Участников Программы лояльности;

6.4.4. Действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора).

6.5. Каждый Участник Программы лояльности несет персональную ответственность за свои действия либо бездействие в рамках Программы лояльности в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

6.6. Незнание Участником Программы лояльности правил и условий участия в Программе лояльности не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Участников Программы лояльности к Организатору Программы лояльности, а также к фирменным магазинам «ETIB Parfum».

7. ИНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

7.1. На одного Участника Программы лояльности может быть оформлена только одна дисконтная карта (пункт 2.5 настоящего Положения).

7.2. В случае установления факта оформления нескольких дисконтных карт на одного и того же Участника Программы лояльности, за исключением случая замены дисконтной карты, такие дублирующие дисконтные карты блокируются и аннулируются.

7.3. Активной будет дисконтная карта, полученная Участником Программы лояльности последней.

7.4. Участник Программы лояльности вправе отказаться от участия в Программе лояльности, обратившись с соответствующим заявлением к Организатору Программы лояльности по телефону, указанному в пункте 7.20 настоящего Положения, либо в любой фирменный магазин «ETIB Parfum».

7.5. В связи с программно-техническим сбоем и (или) устранением его последствий, Организатор Программы лояльности вправе временно приостановить выполнение операций по дисконтным картам с соответствующим информированием на сайте www.etib-shop.by и (или) в фирменных магазинах «ETIB Parfum».

7.6. Организатор Программы лояльности вправе в одностороннем порядке вносить изменения и (или) дополнения в условия настоящего Положения. В случае внесения изменений и (или) дополнений в настоящее Положение, Организатор Программы лояльности уведомляет об этом Участников Программы лояльности путем размещения изменений и (или) дополнений в настоящее Положение (новой редакции настоящего Положения) на сайте www.etib-shop.by и (или) в Фирменных магазинах «ETIB Parfum».

7.7. Участники Программы лояльности обязаны самостоятельно отслеживать внесения изменений и (или) дополнений в настоящее Положение.

7.8. Совершение Участником Программы лояльности действий, направленных на использование дисконтной карты после вступления в силу изменений и (или) дополнений Положения (новой редакции Положения),

является подтверждением согласия Участника Программы лояльности с новыми условиями Программы.

7.9. Организатор Программы лояльности имеет право в одностороннем порядке в любое время приостановить, ограничить действие Программы лояльности на любой период времени.

7.10. В течение периода приостановления действия Программы лояльности накопления Участникам Программы лояльности не начисляются на их счета, а скидки не могут быть использованы.

7.11. Программа лояльности является бессрочной. Организатор Программы лояльности имеет право в одностороннем порядке закрыть Программу лояльности (прекратить ее действие) с предварительным информированием Участников Программы лояльности об этом на сайте www.etib-shop.by и (или) в фирменных магазинах «ETIB Parfum» не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до момента закрытия (прекращения действия) Программы.

7.12. Участие в Программе лояльности неразрывно связано с информированием Организатором Программы лояльности Участников Программы лояльности о реализуемых товарах, услугах, действующих программах, акциях, мероприятиях в фирменных магазинах «ETIB Parfum», интернет-магазине www.etib-shop.by, посредством рекламно-информационной рассылки с целью совершения наиболее выгодных покупок.

7.13. Участнику Программы лояльности предоставляется право дать согласие на обработку персональных данных, указанных при регистрации, с целью получения рекламно-информационной рассылки о товарах, услугах, программах посредством SMS/Viber/e-mail-сообщений от Организатора Программы лояльности.

7.14. Периодичность и способ рекламно-информационной рассылки Организатор Программы лояльности определяет самостоятельно с учетом своих возможностей.

7.15. Участник Программы лояльности вправе в любой момент отказаться от рассылки рекламно-информационного характера, сообщив об этом путем обращения в любой фирменный магазин «ETIB Parfum», по телефону Организатора Программы лояльности, указанному в пункте 7.20 настоящего Положения.

7.16. В период действия Программы лояльности Организатор Программы лояльности вправе направлять Участникам Программы лояльности рекламно-информационную рассылку (приветствие после завершения регистрации в Клубе покупателей «ETIB Parfum», информации о текущем балансе дисконтной карты и т.д.).

7.17. Периодичность и способ рекламно-информационной рассылки Организатор Программы лояльности определяет самостоятельно с учетом своих возможностей.

7.18. Накопление и использование Участниками Программы лояльности дисконтной карты подтверждает их ознакомление и согласие с условиями Программы лояльности и настоящим Положением.

7.19. Все претензии Участников Программы лояльности, связанные с

использованием дисконтных карт, получением рекламно-информационных сообщений, подлежат направлению Организатору Программы лояльности.

7.20. Телефоны Организатора Программы лояльности:
+375(29)8333538.

Приложение 1
к Положению о Программе
лояльности «Клуб покупателей
«ETIV Parfum»

АНКЕТА

Фамилия _____
Имя _____
Отчество _____
Дата рождения _____
Моб. телефон _____
Адрес эл. почты _____



С Положением о Программе лояльности «Клуб покупателей «ETIV Parfum» ознакомлен и согласен.
Подпись _____ / _____ / (инициалы, фамилия) ____ . ____ .20 ____ г.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____
(далее- Клиент) в соответствии со статьёй 5 Закона Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных» (далее- Закон) предоставляю своё согласие ООО «АЙКОСМО» (УНП 193628550, г. Минск, 220073, ул. Ольшевского, д. 24, пом. 7а, каб. 7а-1-120) (далее- Компания) на обработку моих персональных данных, указанных в подписанной мной Анкете.

Цель	Объём	Согласен (подпись)	Не согласен (подпись)
Обеспечение участия Клиента в организованной Компанией Программе лояльности «Клуб покупателей «ETIV Parfum»	Фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется), дата рождения, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, указанные в подписанной Анкете		

Цель	Объём	Согласен (подпись)	Не согласен (подпись)
Информирование Клиента о новостях, событиях Компании, проводимых ею рекламных акциях и (или) распродажах, и (или) иных мероприятиях, в том числе в рамках Программы лояльности «Клуб покупателей «ETIV Parfum», направленных на стимулирование продажи товаров и оказания услуг посредством направления Клиенту SMS, Viber, E-mail и иных возможных сообщений	Фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется), дата рождения, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, указанные в подписанной Анкете		

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых даётся согласие: сбор, хранение, систематизация, предоставление, использование, блокирование, удаление (далее- Обработка).

Способы обработки персональных данных: автоматизированный, неавтоматизированный

Информация об уполномоченных лицах, обрабатывающих отдельные персональные данные:

- организации, оказывающие Компании услуги по осуществлению информационных рассылок субъектам персональных данных, предоставившим соответствующее согласие на обработку их персональных данных;
- организации, оказывающие Компании услуги по организации и/или проведению рекламных мероприятий Компании (использование персональных данных для персонализации рекламы);
- организации, оказывающие Компании услуги по анализу пользовательского поведения субъектов персональных данных, предоставивших соответствующее согласие на обработку персональных данных, в сети Интернет, а также по формированию и предоставлению Компании аналитики такого пользовательского поведения;
- организации, оказывающие Компании услуги по разработке, доработке, и/или поддержке функционирования информационных систем (сайт Компании и иные информационные системы, используемые Компанией в её деятельности);
- организации, оказывающие Компании услуги по управлению юридическим лицом, а также услуги комплексного бухгалтерского обслуживания.

Срок, на который даётся настоящее согласие: 5 (пять) лет с момента его предоставления (даты его подписания)

Настоящим я подтверждаю, что до предоставления мною настоящего согласия:

мне в письменной форме Компанией была предоставлена информация, содержащая наименование и место нахождения Компании, цели обработки моих персональных данных, на обработку которых настоящее согласие, срок, на который оно даётся, информация об уполномоченных лицах, перечень действий с персональными данными, на совершение которых даётся настоящее согласие, общее описание способов обработки персональных данных Компанией;

мне в письменной форме Компанией разъяснены все мои права, связанные с обработкой моих персональных данных, механизм реализации таких прав, а также последствия дачи моего согласия или отказа в даче такого согласия. Данная информация предоставлена мне простым и ясным языком, отдельно от иной предоставленной мне информации.

Подпись _____ / _____ / (инициалы, фамилия) ____ . ____ .20 ____ г.

--	--	--	--	--	--	--	--

Приложение 2
к Положению о Программе
лояльности «Клуб покупателей
«ETIB Parfum»

ПЕРЕЧЕНЬ СЛУЧАЕВ, КОГДА НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ДИСКОНТНОЙ КАРТЫ

1. Товаров с ценником «Суперцена».
2. Акционных товаров.
3. Товаров, участвующих в других акциях, программах, мероприятиях Организатора Программы лояльности (товары со скидками, подарками, купонами, промокодами и т.д.), по условиям которых запрещено предоставление скидки по дисконтной карте.
4. Подарочных карт «ETIB Parfum».
5. Услуги «Доставка».
6. Приобретение товаров через интернет-магазин www.etib-shop.by

В случае наличия у Участника программы нескольких карт, дающих право на приобретение товара со скидкой, скидки не суммируются, а скидка предоставляется по дисконтной карте, имеющей максимальную скидку.